

第2四半期決算 参考資料

平成23年12月期第2四半期の連結業績（平成23年1月1日～平成23年6月30日）

【目次】	ページ
1. 経営指標等(連結)の推移	1
2. セグメント情報の推移	2
3. 主な参考指標の推移	3
4. 店舗展開状況	4

(注記)

- ・本資料の「1. 経営指標等(連結)の推移」「2. セグメント情報の推移」「3. 主な参考指標の推移」に記載している売上高には、その他営業収入を含めております。
- ・平成23年第1四半期連結会計期間より、「セグメント情報等の開示に関する会計基準」及び「セグメント情報等の開示に関する会計基準の適用指針」を適用しており、各セグメントの情報は、当該会計基準等に基づく報告セグメントにより記載しております。
- ・本資料に記載している平成22年12月期上半期の各セグメント情報は、現在の事業セグメントに基づき参考値として再集計しております。
- ・本資料に記載している業績予想等の将来に関する記述は、当社グループが現時点までに入手可能な情報から判断して、合理的であるとした一定の条件に基づいたものです。実際の業績は、「天候」「景気動向」等の様々な要因により異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

平成23年8月2日

ロイヤルホールディングス株式会社

【(上場) 東京・福岡 8179】

1. 経営指標等(連結)の推移

(単位：百万円)

項目	期別	平成20年 上半期		平成21年 上半期		平成22年 上半期		平成23年 上半期		平成23年 通期 (予想)	
			前年比		前年比		前年比		前年比		前年比
売上高		58,053	98.4%	54,848	94.5%	52,516	95.7%	51,244	97.6%	107,500	97.3%
売上原価		18,144	93.3%	17,026	93.8%	16,083	94.5%	15,629	97.2%	—	—
(%)		31.3		31.0		30.6		30.5		—	—
販売管理費		39,723	105.2%	37,783	95.1%	36,185	95.8%	35,388	97.8%	—	—
(%)		68.4		68.9		68.9		69.1		—	—
営業利益		185	10.6%	38	20.5%	246	637.6%	226	91.8%	1,900	92.5%
(%)		0.3		0.1		0.5		0.4		1.8	
営業外収益		300	80.0%	304	101.3%	348	114.5%	299	85.9%	—	—
営業外費用		194	110.9%	192	99.0%	317	165.1%	287	90.5%	—	—
経常利益		291	15.0%	150	51.5%	277	184.2%	239	86.1%	2,000	93.8%
(%)		0.5		0.3		0.5		0.5		1.9	
特別利益		33	19.1%	1,028	3115.2%	192	18.7%	103	53.6%	—	—
特別損失		578	147.8%	860	148.8%	222	25.8%	3,115	1403.2%	—	—
四半期(当期)純利益		-677	—	-206	30.4%	63	—	-3,024	—	-3,200	—
総資産産額		80,060	94.4%	74,749	93.4%	75,738	101.3%	79,020	104.3%	—	—
純資産産額		49,406	92.1%	43,133	87.3%	42,646	98.9%	40,114	94.1%	—	—

1株当たり四半期(当期)純利益(円)	-17.85	—	-5.45	—	1.67	—	-78.42	—	-82.97	—
1株当たり純資産(円)	1,271.53	—	1,118.16	—	1,091.53	—	1,026.92	—	—	—
自己資本四半期純利益率：ROE(%)	-1.4	—	-0.5	—	0.1	—	-7.6	—	—	—
総資産経常利益率：ROA(%)	0.4	—	0.2	—	0.4	—	0.3	—	—	—
自己資本比率(%)	60.0	—	56.5	—	55.6	—	50.1	—	—	—

(単位：百万円)

項目	期別	平成20年 上半期	平成21年 上半期	平成22年 上半期	平成23年 上半期
営業活動によるキャッシュ・フロー		610	1,379	2,088	-244
投資活動によるキャッシュ・フロー		-2,899	-390	-3,034	-1,440
財務活動によるキャッシュ・フロー		-871	1,387	-1,232	175

2. セグメント情報の推移

(1) 外部売上高

(単位：百万円)

セグメント	期別	平成22年 上半期		平成23年 上半期		平成23年 通期 (予想)	
			前年比		前年比		前年比
外 食 事 業		27,140	—	26,095	96.1%	55,000	—
コ ン ト ラ ク ト 事 業		14,006	—	13,145	93.9%	27,400	—
機 内 食 事 業		3,013	—	3,093	102.7%	6,300	—
ホ テ ル 事 業		6,753	—	7,072	104.7%	15,000	—
食 品 事 業 ・ そ の 他		1,602	—	1,836	114.6%	3,800	—
合 計		52,516	95.7%	51,244	97.6%	107,500	97.3%

(2) 経常利益

(単位：百万円)

セグメント	期別	平成22年 上半期		平成23年 上半期		平成23年 通期 (予想)	
			前年比		前年比		前年比
外 食 事 業		79	—	211	267.1%	1,500	—
コ ン ト ラ ク ト 事 業		796	—	516	64.8%	1,100	—
機 内 食 事 業		511	—	546	106.8%	1,100	—
ホ テ ル 事 業		166	—	112	67.5%	700	—
食 品 事 業 ・ そ の 他		356	—	447	125.6%	800	—
全 社 費 用		-1,634	—	-1,595	97.6%	-3,200	—
合 計		277	184.2%	239	86.1%	2,000	93.8%

3. 主な参考指標の推移

(1) 【ロイヤルホスト各種指標】

ロイヤルホスト	平成21年 上半期	平成21年 通期	平成22年 上半期	平成22年 通期	平成23年 上半期
売上高 (億円)	194	384	172	362	175
売上原価率	29.0%	29.1%	29.1%	29.1%	29.0%
人件費率	34.0%	33.8%	33.3%	32.0%	32.5%

既存店前年比		平成21年 上半期	平成21年 通期	平成22年 上半期	平成22年 通期	平成23年 上半期
売上高	東日本地域	92.7%	94.0%	94.0%	99.5%	103.4%
	関東地域	91.4%	92.3%	95.6%	100.5%	99.8%
	関西地域	91.3%	91.0%	93.4%	98.6%	101.4%
	西日本地域	88.5%	88.3%	93.7%	99.1%	104.4%
	全国	91.2%	91.2%	94.5%	99.7%	101.2%
来客数	東日本地域	94.6%	96.9%	96.6%	99.0%	99.4%
	関東地域	93.6%	95.3%	98.6%	101.1%	97.0%
	関西地域	93.8%	93.9%	95.2%	98.4%	99.2%
	西日本地域	91.0%	91.1%	94.8%	98.2%	100.7%
	全国	93.6%	94.2%	96.8%	99.7%	98.4%
客単価	東日本地域	98.1%	96.9%	97.4%	100.4%	104.1%
	関東地域	97.7%	96.8%	97.0%	99.4%	102.9%
	関西地域	97.3%	96.9%	98.1%	100.1%	102.2%
	西日本地域	97.2%	96.9%	98.7%	100.9%	103.6%
	全国	97.5%	96.9%	97.7%	100.0%	102.8%

(2) 【機内食搭載実績】

	平成21年 上半期	平成21年 通期	平成22年 上半期	平成22年 通期	平成23年 上半期
搭載便数 (便)	34,989	68,799	33,893	68,563	33,286
搭載食数 (千食)	1,415	3,001	1,635	3,412	1,619

(3) 【リッチモンドホテル客室数・既存ホテル平均客室稼働率実績】

	平成21年 上半期	平成21年 通期	平成22年 上半期	平成22年 通期	平成23年 上半期
客室数 (室)	5,490	5,792	5,792	5,985	6,185
客室稼働率	71.5%	76.0%	77.4%	80.3%	76.4%

4. 店舗展開状況

平成23年6月30日現在

	平成23年													
	上半期実績					下半期計画			通期計画					
	オープン	クローズ	異動等	増減	6月末時点	オープン	クローズ	増減	オープン	クローズ	異動等	増減	期末	
ロイヤルホスト	1	-5	1	-3	278		-7	-7	1	-12	1	-10	271	
東日本地域		-1		-1	21					-1		-1	21	
関東地域		-2	1	-1	115		-5	-5		-7	1	-6	110	
関西地域		-2		-2	84		-2	-2		-4		-4	82	
西日本地域等					42								42	
F C 等	1			1	16				1			1	16	
てんや	4	-4			123	4		4	8	-4		4	127	
直営等	4	-4			121	4		4	8	-4		4	125	
F C 等					2								2	
シェーキーズ	1			1	23	1		1	2			2	24	
直営等	1			1	13	1		1	2			2	14	
F C 等					10								10	
ズラー					9								9	
カフェクロワッサン					15								15	
直営等					13								13	
F C 等					2								2	
カウボーイ家族					2	9		9	9			9	11	
専門店等	4	-7	-49	-52	74	2	-1	1	6	-8	-49	-51	75	
空港内レストラン・売店		-2		-2	32	3	-1	2	3	-3			34	
高速道路SA内レストラン・売店(※)			-4	-4	13						-4	-4	13	
直営等			-4	-4	11						-4	-4	11	
F C 等					2								2	
百貨店内レストラン等			-42	-42	47	1		1	1		-42	-41	48	
事業所内給食等	3	-2	97	98	98	1		1	4	-2	97	99	99	
リッチモンドホテル等	1		1	2	31				1		1	2	31	
直営等	1			1	30				1			1	30	
F C 等			1	1	1						1	1	1	
合計	14	-20	4	-2	745	21	-9	12	35	-29	4	10	757	
直営等	13	-20	3	-4	712	21	-9	12	34	-29	3	8	724	
F C 等	1		1	2	33				1		1	2	33	

(※) 高速道路SA内レストラン・売店の店舗数は、店舗が立地する拠点の数に変更しております。