

フローズンヨーグルトショップ『ピンクベリー』×『産業能率大学』 産学連携プロジェクトで誕生した2つの“イースター商品” “Happy Easter” 3月10日（水）より販売

ロイヤルフードサービス株式会社が展開する、米国カリフォルニア発フローズンヨーグルトショップ『ピンクベリー』では、3月10日（水）より期間限定で“Happy Easter”を全国4店舗にて販売いたします。

今回の商品は、2020年10月より始まった産学連携プロジェクトの中で、産業能率大学経営学部漆田隆司教授ゼミの学生が熟慮を重ね5カ月で開発したイースター企画から、最終プレゼンで選ばれた1チームのアイデアを商品化したものです。爽やかな酸味と甘さのバランスの良いフローズンヨーグルトの上に、夢中でエッグハントをしているウサギの楽しいストーリーを表現したトッピングがカラフルで可愛い商品です。

【期間限定 イースター商品が登場！】

本商品は、ロイヤルグループのCSR活動の一つである次世代人材育成の取り組みと、実際のビジネスを研究の場とする漆田ゼミとの産学連携のプロジェクトにおいて商品開発したものです。授業で学んだ3C分析・SWOT分析などのマーケティング手法を活用して調査・分析を行い、学生ならではの視点を加えた新しく魅力的な商品ができました。

◆「エッグハントスワール」680円（税込み748円）

＜商品ストーリー＞

『エッグハントをしているイースターラビット。』

卵を探している最中に、穴に顔を突っ込んでしまった！』

可愛いおしりはレモンのメレンゲ、足はマシュマロです。

草原をイメージしたメロンの上のたまごはドラジェとグミで表現。

お花のチョコレートも華やかです。その他、好きなフルーツを2つお選びいただけます。



◆「欲張りイースターエッグスワール」680円（税込み748円）

＜商品ストーリー＞

『イースターラビットがエッグハントで卵を見つけて、おめでとう！！』

ウサギの耳をモチーフにしたホワイトチョコレート、たまごを表現したドラジェとグミ、

草原のメロンにお花のチョコレートがアクセント。好きなフルーツを2つお選びいただけます。



イースター限定のトッピングと一緒に無脂肪牛乳、無脂肪ヨーグルトで作るフローズンヨーグルトでピンクベリーの“light, refreshing and craveable!”（軽くて爽やか、トリコになる）テイストを楽しんでいただく機会につながってまいります。

＜販売概要＞

◆販売期間：2021年3月10日（水）～4月末予定

◆販売店舗：4店舗／お台場ヴィーナスフォート店・ららぽーと立川立飛店・ららぽーとEXPOCITY店・大濠公園店

＜本件に関するお問い合わせ先（報道関係）＞

ロイヤルホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション室
TEL：03-5707-8852 FAX：03-5707-8860 e-mail：koho@royal.co.jp

※報道関係者様向けに各メニュー画像を用意しておりますので、ご希望の方はお手数ですが上記までご連絡ください