

2010年11月1日

ロイヤルホールディングス株式会社

**ファミリーレストランとして“初”の国産新酒ワイン販売
シャトー・メルシャン「日本の地ワイン新酒」を数量限定発売
山梨県産・2010年新酒ワイン解禁日に合わせ11月3日から全国の店舗で**

ロイヤルホストは、今年収穫された山梨県産のぶどうから作られる「日本の地ワイン新酒」2品を数量限定で、2010年11月3日(水)より全国の店舗で発売します。ファミリーレストランとして、国産新酒ワインの販売は初の試みです。

今月18日(11月の第3木曜日)に解禁となるボージョレ・ヌーヴォーに先駆け、11月3日より一足先に楽しめる国産の新酒ワイン。仕事帰りの女性の方やご夫婦などにも、この時期にしか味わえないワインを、ロイヤルホストのお料理と一緒に気軽にお楽しみいただけます。

今回発売するワインは、メルシャン株式会社の代表ブランド“シャトー・メルシャン”の「日本の地ワイン新酒」。2010年の気候や風土を表現した味わいのワインです。

●『茅ヶ岳周域の地ワイン2010年新酒(赤)』

山梨県韮崎市・穂坂地区で収穫されたぶどう「マスカット・ベリーA」を使用。少し甘くトロリとした赤い果実の香りと、とても優雅でやさしい口当たりが特長です。しっかりとした味わいが、肉本来の旨みを存分に引き立てるので、ロイヤルホストの人気メニュー・国産の黒毛和牛と黒豚を使用した『黒×黒ハンバーグ ドミグラスソース』との組合せがおすすめです。

●『笛吹川流域の地ワイン2010年新酒(白)』

山梨県甲府市・玉諸地区で収穫されたぶどう「甲州」を使用。はつらつとした酸味と柑橘類を思わせるさわやかな香り、フレッシュでスッキリとした味わいが特長で、9月からスタートした秋のスペシャルメニュー『帆立と海老のあつあつグリル』などの素材感のある料理にマッチします。

【展開概要】

販売期間 2010年11月3日(水) 0時解禁 ～在庫がなくなり次第販売終了

販売店舗 ロイヤルホスト 273 店舗 (全店実施)

提供時間 各店舗営業時間内

価格: ボトル(500ml) 各 1,530 円 (税込 1,606 円) / グラス(125ml) 各 390 円 (税込 409 円)

解禁日である販売開始当日には、シャトー・メルシャン醸造責任者の生駒元氏をお招きし、Twitter と USTREAM を活用した女性限定の試飲イベント“おいしい国産ワインの新酒が届きました！だからロイホでワイン女子会！”を開催。当日の様子を Twitter と USTREAM(ユーストリーム:動画共有サービス)で実況生中継します。このイベントには、事前にロイヤルホストの Twitter 公式アカウント(@Royal_Host)上で募集した女性をご招待します。

※USTREAM での中継は 11:30～13:00 を予定しています

●Twitter http://twitter.com/Royal_Host ●USTREAM <http://www.ustream.tv/channel/royal-host>



<本件に関するお問い合わせ>
ロイヤルホールディングス株式会社 管理本部広報室 古城
TEL: 03-5707-8852 FAX: 03-5707-8860
e-mail: koho@royal.co.jp
株式会社プラップジャパン 担当 井出、持富、山口
TEL: 03-3486-6868 FAX: 03-3486-7502
e-mail: royalholdings@ml.prap.co.jp