



リッチモンドホテル、フレンドシップホテルの展開開始

～ ホテルのネットワークが拡大し、クラブ会員の価値が向上 ～

ロイヤルグループでホテル事業を担うアールエヌティーホテルズ株式会社[RNT]では「フレンドシップホテル展開事業」を、1月下旬よりスタートさせます。加盟していただいたホテルの集客をサポートし、リッチモンドクラブ会員へのサービスを高めてまいります。

【フレンドシップホテルズの主旨】

1)リッチモンドクラブ会員の利便性の向上

2013年12月末時点で、リッチモンドクラブに加入している会員数は52万人を超え、会員の利用率は44%と大変高い数値を示しています。直営32ホテル・提携ホテル3ホテルの展開では、全国の主要都市を網羅していないため、リッチモンドホテルの未出店の地域では、会員の方に不便をおかけしております。リッチモンドホテルが出店していないエリアでも、リッチモンドホテルと同等かそれ以上の高い評価を受けているホテルに宿泊でき、宿泊ポイントがたまるといったメリットが生まれます。

2)独立系ホテルの支援

フレンドシップホテルに加盟していただいた独立系のホテルには、リッチモンドホテルのホームページ内にクラブ会員専用の予約システムを設け、送客をサポートします。

独立系ホテルにとって、リッチモンドクラブ会員の送客による、客室稼働率の向上および安定化が図れます。また、より効率的なホテル経営が実現できるよう、購買等の支援体制を提案します。

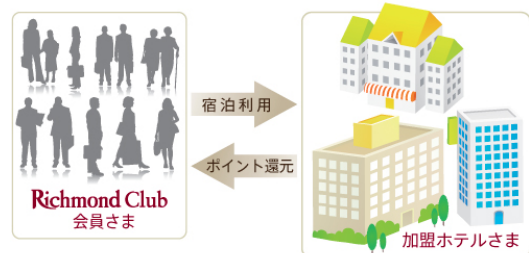
3)リッチモンドブランドの浸透

ネームバリューのある独立系ホテルとネットワークを構築することで、リッチモンドブランドのさらなる向上を目指します。

2014年1月よりフレンドシップホテルに加盟を希望される独立系ホテルを募ってまいります。

加盟ホテル数は年間3ホテルを目安としており、2020年には直営ホテル46ホテル＋フレンドシップホテル24ホテル、全国70ホテルのネットワークの構築を目標にします。

フレンドシップホテルのスキーム



<本件に関するお問い合わせ>

ロイヤルホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション室
TEL: 03-5707-8852 FAX: 03-5707-8860
e-mail: koho@royal.co.jp

【フレンドシップホテルズ加盟に関する契約(概要)】

- ・契約期間 契約締結日から3年間
- ・加盟金 100,000円(消費税別)
- ・ポイントの付与とフィー 宿泊料金1,000円につき100ポイントをRNTが会員に付与 加盟ホテル側が1ポイントにつき1円をポイントフィーとしてRNTに支払い
- ・定期検査の実施 年2回、RNT担当者が加盟ホテルを訪れ、営業状況等のヒアリングおよび施設状況を確認

【フレンドシップホテルの加盟基準(抜粋)】

＜施設要件＞

- ・施設内外の設備について、必要な法令点検等が正しくなされており、かつ違反箇所がないこと
- ・客室照明200ルクス以上、天井の高さ2,400mm以上等の目安

＜接遇要件＞

- ・清潔感のある身嗜み/笑顔で感じのよい対応・態度/美しい言葉遣い

加盟していただいたホテルには、ニーズに応じ、下記のサポートも予定しています。

- ・購買支援…アメニティー・消耗品等の共同仕入れによるコストパフォーマンスの向上
- ・ファシリティ支援…設備管理会社の紹介等によるファシリティコストの適正化
- ・接遇支援…インストラクターの派遣による、接遇研修の実施

【アールエヌティーホテルズ(株)の概要】

- ① 設 立 2004年4月1日
- ② 代 表 者 代表取締役社長 成田 鉄政
- ③ 所 在 地 東京都世田谷区桜新町一丁目34-6
- ④ 事業内容 ホテル、食堂・レストラン・喫茶店の経営、運営受託および経営指導
- ⑤ ホテル数 直営32ホテル・提携3ホテル(※…運営受託・運営支援、販売支援)(2013年12月末現在)

*表彰実績 「リッチモンドホテルズ」は、J.D. パワー アジア・パシフィック(国際的な顧客満足度調査の専門機関)が実施した調査において、8年連続でホテル宿泊客満足度No.1(宿泊客満足度ランキング2006年度・1泊15,000円未満部門、2007/2008/2009/2010/2011/2012/2013年度1泊9,000~15,000円未満部門)に輝きました。この調査は客室・ホテル施設・ホテルサービス・予約・料金・F&B(飲料)・チェックイン/チェックアウトという7つのファクターに関する評価をもとにしたものです。RNTが掲げる

【ひとと自然にやさしい、常にお客さまのために進化するホテル】という経営理念をお客さまにご理解をいただいた賜物と考えています。



アールエヌティーホテルズ(株)の売上高と直営ホテル数の推移

