

## リッチモンドホテル東京水道橋 2014.8.15(Fri) GRAND OPEN ! ～ RNT ホテルズ 都心の新たな拠点 ～

ロイヤルグループでホテル事業を担うアールエヌティーホテルズ株式会社[RNT]は、8月15日(金)にリッチモンドホテル東京水道橋を開業いたします。直営ホテルとしては全国33店舗目、東京都内では、2012年3月開業のリッチモンドホテル浅草(台東区)以来の4号店目となります。

### ～ 待望の山手線内への進出 ～

水道橋は東京ドーム・後樂園ホール・日本武道館などの大きな集客力を持つ施設が周辺にあり、休日やイベント開催時には大変にぎわう地域です。また、水道橋がある文京区は日本屈指の文教地区ともいわれ、徒歩圏には東京大学・日本大学などの大学も数多く点在しており、受験シーズンには多くの宿泊需要が見込まれます。

リッチモンドホテル東京水道橋は東京ドームと至近距離にあり、地下鉄3路線、水道橋駅・後樂園駅・春日駅から徒歩5分、JR水道橋駅から徒歩8分という利便性の高いロケーションに開業致します。リッチモンドホテルズでは山手線内側への出店は今回初めてであり、出張などのビジネスユースからレジャー・観光等のユースまで、幅広いお客様にゆとりの広さと充実した設備の、上質な空間を提供致します。



### ～ 省エネ仕様ホテル ～

RNTは“ひとと自然にやさしい、常にお客さまのために進化するホテル”を経営理念に掲げております。この理念のもと、昨年12月オープンしたなんば大国町に続き、館内のすべての照明に発光ダイオード(LED)を取り入れます。また屋上にタンクを設置し、電気料金が安い深夜に沸かして貯めておく給湯システムを導入し、エコロジーな運営を目指します。なお電気代は年間約125万円、ガス代は年間約300万円を削減します。(※…いずれもRNT既存ホテルとの比較)

### ～ 居住性を高めた客室 ～

建物は地上10階 地下2階建の複合商業ビルで、ロビー・フロントは4階となり、総客室数は196室です。日本の伝統色である鶯・朱・金・紺をカラーコンセプトに、ジャパニーズモダンをイメージした客室です。館内にWi-Fi(高速無線LAN)を導入し、全客室には40インチ以上の大型液晶テレビ&VOD(ビデオ オン デマンド)を備え、リッチモンドホテルオリジナル仕様のシモンズ社のベッドでくつろいでいただきます。

2015年にリッチモンドホテルプレミア浅草・リッチモンドホテル東京押上駅前(スカイツリー前)(共に仮称)と、都内を中心に展開をしていきます。

#### <宿泊等、ご利用に関するお問い合わせ>

アールエヌティーホテルズ株式会社  
リッチモンドホテル東京水道橋 開業準備室  
TEL:03-5803-2155

#### <本件に関する、報道関連のお問い合わせ>

ロイヤルホールディングス株式会社  
コーポレートコミュニケーション室  
TEL:03-5707-8852 e-mail:koho@royal.co.jp

## 【リッチモンドホテル東京水道橋の概要】

所在地 東京都文京区本郷 1-33-9

アクセス 都営地下鉄三田線水道橋駅から徒歩約5分  
都営地下鉄大江戸線春日駅から徒歩約5分  
東京メトロ丸の内線・南北線後楽園駅から徒歩5分  
JR中央・総武線水道橋駅から徒歩約8分

電話 03-5803-2155

客室数 196室

[モデレートシングル/ダブルルーム 161室(18.3㎡)・  
ユニバーサルルーム 1室(25㎡)・ツインルーム 34室  
(24.4㎡~31.6㎡)]



## 【アールエヌティーホテルズ(株)の概要】

設立 2004年4月1日

代表者 代表取締役社長 成田 鉄政

所在地 東京都世田谷区桜新町一丁目 34-6

事業内容 ホテル、食堂・レストラン・喫茶店の経営、運営受託および経営指導他

ホテル数 直営 33 ホテル・提携 4 ホテル(2014年8月末現在)

### \* 表彰実績

サービス産業サービス産業生産性協議会で実施される「2013年 第3回 JCSI (日本版顧客満足度指数: Japanese Customer Satisfaction Index)」の ビジネスホテル業界におきましても、最も顧客満足度が高いホテルとして評価をいただきました。

関連サイト [http://service-js.jp/modules/contents/?ACTION=content&content\\_id=402](http://service-js.jp/modules/contents/?ACTION=content&content_id=402)

「リッチモンドホテルズ」は、J.D. パワー アジア・パシフィック(国際的な顧客満足度調査の専門機関)が実施した調査において、8年連続でホテル宿泊客満足度No.1(宿泊客満足度ランキング 2006年度・1泊15,000円未満部門、2007/2008/2009/2010/2011/2012/2013年度 1泊9,000~15,000円未満部門)に輝きました。この調査は客室・ホテル施設・ホテルサービス・予約・料金・F&B(飲料)・チェックイン/チェックアウトという7つのファクターに関する評価をもとにしたものです。

関連サイト <http://japan.jdpower.com/news/20132110081/>

