

2025年2月5日
ロイヤルホールディングス株式会社
Minor Hotels

ロイヤルホールディングスとMinor Hotels 合併会社設立およびホテル事業戦略を発表

～日本初進出 3 つのラグジュアリーホテルブランドを 2035 年までに 21 棟展開へ～

ロイヤルホールディングス株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長：阿部 正孝、以下「ロイヤル HD」）と、世界 58 か国で 560 以上のラグジュアリーホテルやリゾート・ブランドレジデンスを展開する Minor Hotels（最高経営責任者（CEO）：ディリップ・ラジャカリア、以下「マイナー・ホテルズ」）は、ロイヤル HD とマイナー・ホテルズの 100% 子会社が出資比率を 50% ずつとする合併会社の設立に関する契約締結、およびマイナー・ホテルズの日本初進出のブランド展開に関する事業戦略を発表、調印式を行いました。

新会社では、今後成長が期待される国内のラグジュアリーホテル市場への参入を目指し、2035 年までに日本初進出となるホテルブランド「Anantara（アナンタラ）」「Avani（アヴァニ）」「Tivoli（チボリ）」の 3 ブランドで、合計 21 棟の開業を計画しています。またマイナー・ホテルズは、世界最大の独立系ホテルブランドアライアンスである“Global Hotel Alliance”のメンバーであり、約 3,000 万人の会員を擁する「GHA DISCOVERY」ロイヤリティプログラムに参加しています。このグローバルなネットワークとブランド力を活かし世界各国から多くのお客様をお出迎えできることを大いに期待しております。

ロイヤルグループが 30 年にわたり「リッチモンドホテル」等のホテルチェーン運営で培ったノウハウや国内ビジネスネットワークと、マイナー・ホテルズが有する世界的なラグジュアリーホテルブランド運営の独自性と専門性を活かし、両社ならではの事業を構築します。これにより、新たな体験価値を提供するとともに、地域や社会とともに持続的に成長するホテルグループを目指してまいります。



■ 合併会社設立の背景

ロイヤルグループとタイを拠点にホテルやレストラン事業をグローバルに展開するマイナーグループは、サラダバー&グリルレストラン「シズラー」ブランドの日本でのフランチャイズ契約・店舗運営を通じて、信頼と相互理解に基づくパートナーシップを築いてきました。今回のロイヤルグループとマイナーグループとのパートナーシップは、マイナー・ホテルズのブランドが日本市場へ進出するにあたり、相互の強みを生かし新たなシナジー効果が期待されます。

また、ロイヤル HD の子会社であるアールエヌティーホテルズ株式会社は、全国で 43 棟の「リッチモンドホテル」を運営しています。この豊富な経験と成功実績を活かし、マイナー・ホテルズとの提携を通じて、日本国内で培ったノウハウと国際的なラグジュアリーホテル運営の専門知識を融合させることが可能となります。日本のみならず世界から訪れるお客様に対し、日本ならではのおもてなしの文化と海外のホスピタリティが融合し、より質の高いサービスを提供することを目指し、合併契約の締結に至りました。

2025 年 3 月、合併会社「ロイヤルマイナーホテルズ株式会社」の設立を予定しています。

〈本件に関するお問い合わせ先（報道関係）〉

ロイヤルホールディングス株式会社 広報部

TEL : 03-5707-8852 FAX : 03-5707-8860 e-mail : koho@royal.co.jp

■ 合併会社設立に関する両社代表および新会社代表予定者によるコメント

ロイヤル HD 代表取締役社長 阿部 正孝

ロイヤルグループは 2025 年に設立 75 周年を迎えます。ロイヤルは創業以来、「その地域の人々にとって、なくてはならない店をつくる」という思想の下、飲食業の産業化を目指してまいりました。

創業は 1951 年、戦後の日本航空一番機が就航すると同時に福岡空港で機内食と空港レストラン事業を開始しました。1953 年福岡初の本格的なフランス料理店「ロイヤル中州本店（後に「花の木」に改名）」を東中洲に開店。1970 年大阪・日本万国博覧会の「ロイヤル・アメリカン・カフェテリア」をはじめ、「ウェスタン・ステーキハウス・ロイヤル」等、4 店舗を出店。その前年に稼働させた日本初の本格的なセントラルキッチンを活用したオペレーションシステムを確立させ、多くのお客様にご来店を頂きました。1971 年には郊外型ファミリーレストラン「ロイヤルホスト」の 1 号店を北九州市黒崎に開店。その後、全国の空港ターミナルビルやサービスエリア・パーキングエリアのレストランや売店の運営、百貨店内レストラン、病院内レストラン等、事業を拡大してまいりました。

そして長年のレストランビジネスで培った食とホスピタリティのノウハウを活かしながら、1995 年には「ロイネットホテル（現リッチモンドホテル）」を東大阪に開業、今年 30 周年を迎えることができました。この節目となる 2025 年に、マイナー・ホテルズと新たな取り組みができることを、大変嬉しく思います。両社だからこそ実現できる新たな体験価値を提供できるように、質の高い“食”と“ホスピタリティ”の提供を実現し、お客様に選ばれるホテルを目指してまいります。

私たちは 100 年企業に向けて、「食とホスピタリティ」で地域や社会を笑顔にするグループを目指してまいります。

マイナー・インターナショナル グループ CEO/マイナー・ホテルズ CEO

Dillip Rajakarier (ディリップ・ラジャカリア)

日本という活気に満ちた市場で事業を拡大できることを、大変嬉しく思います。

日本は当社にとって重要な成長エリアであり、ロイヤル HD とのパートナーシップを通じて、日本独自の文化を反映した、これまでにない最高のホスピタリティ体験を提供するとともに、当社の世界的に評価されているホテルブランドの魅力をお届けしてまいります。

合併会社 ロイヤルマイナーホテルズ株式会社

代表取締役社長就任予定 本山 浩平

日本を訪れるインバウンドは 2024 年に 3,600 万人を超え、日本国内はもとより、世界中より多くのお客様を今後この日本でお迎えすることになっていきます。日本で一番質の高い“食” & “ホスピタリティ”グループを目指すロイヤルグループにおいても、より多様な宿泊シーンでご利用頂けるホテル事業のあり方を探って参りました。

この度マイナー・ホテルズとのパートナーシップにより、日本初となる 3 つのホテルブランドを展開できることを大変嬉しく思います。また、このパートナーシップはフランチャイズというブランドの提供に留まらず、ロイヤル HD とブランドオーナーであるマイナー・ホテルズとの折半出資という対等なものとなります。これにより、ブランドの魅力そのものをこの日本で提供することが可能になると考えており、ロイヤルグループがこれまで 70 年以上、飲食をはじめとしたホスピタリティ産業で培った経験と合わせ、これまでに無い新たな体験価値をお客様に提供できるものと確信しております。

ロイヤルマイナーホテルズの展開により、お客様の満足はもちろんのこと、従業員の成長、地域や社会、更には観光産業全体の発展に寄与できるよう全力を尽くす所存です

■ 日本で展開するマイナー・ホテルズ3ブランドご紹介

〈Anantara Hotels & Resorts (アナンタラ・ホテル&リゾート)〉



アナンタラ・ホテル&リゾートは、贅沢な空間で地域の魅力を最大限に引き出すように設計されており、ブランドのきめ細やかなサービスにより、旅行者はそれぞれの目的地の真の個性と触れ合うことができます。このブランドはタイ、アジア全域、中東、インド洋、アフリカで確固たる地位を築いており、最近ではヨーロッパの首都にも進出し、さらに広く認知されるようになりました。26 か国で 54 軒のホテルを展開中です。



〈Avani Hotels & Resorts (アヴァニ・ホテル&リゾート)〉



アヴァニ・ホテル&リゾートは、現代的で機能的な特徴のバランスを求めるミレニアル世代や Z 世代の旅行者をターゲットにしており、配慮の行き届いたソーシャルスペースと、その土地ならではのおもてなしを提供します。25 か国で 43 軒のホテルを展開中です。



〈Tivoli Hotels & Resorts (チボリ・ホテル&リゾート)〉



チボリ・ホテル&リゾートは、ホテル滞在が壮大な体験であり、旅がゆっくりと過ぎゆく時間を楽しむものであった時代を思い起こさせる宿泊体験を提供します。チボリのホテルは、エキゾチックな環境からインスピレーションを得ているものであったり、都会的なラグジュアリーの要素を強調しているものであったりと、それぞれが独自の個性をもっています。また、主に展開していたポルトガルや南米といった市場を超え、中東や中国での新規開業を果たし、ヨーロッパでも拡大を続けています。8 か国で 21 軒のホテルを展開中です。



■ ロイヤルホールディングスについて

ロイヤルホールディングスは、日本で一番質の高い“食”&“ホスピタリティ”グループを目指し、「ロイヤルホスト」「天丼てんや」等のチェーン店および専門店の運営を担う外食事業、空港ターミナルビル、高速道路サービスエリア、企業内給食施設等を受託するコントラクト事業、「リッチモンドホテル」等を運営するホテル事業、食品製造・購買・物流業務等のインフラ機能を担う食品事業を展開しております。

■ マイナー・ホテルズについて

マイナー・ホテルズは、AsPAC 最大級のホスピタリティおよびレジャー企業である Minor International PCL（マイナー・インターナショナル）の中核企業です。58 か国で 560 棟以上のホテル、リゾート、レジデンスを運営するグローバルなホスピタリティ企業グループであり、「より情熱的でつながりのある世界の実現」というビジョンのもと、ホテルのオーナー、運営者、投資者として、「Anantara（アナンタラ）」、「Avani（アヴァニ）」、「Elewana Collection（エレワナ・コレクション）」、「NH」、「NH Collection（NHコレクション）」、「nhow（ナウ）」、「Oaks（オークス）」、「Tivoli（チボリ）」の 8 つのホテルブランドおよび関連事業からなる多様なポートフォリオを通じて、現代のグローバルな旅行者の多様なニーズと期待に応えています。マイナー・ホテルズは、2027 年末までに 280 軒以上のホテルを新たに加えることを目標に掲げ、世界規模の成長を加速させています。

マイナー・ホテルズは、世界最大の独立系ホテルブランド連合であるグローバル・ホテル・アライアンス（GHA）のメンバーであり、ロイヤリティプログラム「GHA DISCOVERY」に参加しています。

■ 2025 年 1 月 28 日付 ホテル事業の合併会社設立に関するお知らせ

<https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS09010/9c702f77/50cc/4280/b12f/9529fd64cff5/140120250128556500.pdf>

■ ロイヤルグループ店舗数

<https://www.royal-holdings.co.jp/co/group/storedata/>