

2020年後学期より、フローズンヨーグルトショップ「ピンクベリー」と「産業能率大学」の産学連携プロジェクトがスタートしました。「産業能率大学経営学部漆田ゼミ」の学生が、ピンクベリー担当者とともにマーケティングを学びながら新商品の開発に挑戦します。

店舗訪問



写真の撮り方を工夫してます！



トッピングを選んでオリジナルのフローズンヨーグルトを楽しめます。



産業能率大学経営学部漆田ゼミのみなさん

ゼミの様子



この取り組みは、産業能率大学経営学部漆田隆司教授ゼミの学生24名が、授業を通しピンクベリーの商品開発を行う経験を自身のキャリア設計に活かすことを目的としています。日本のアイスクリーム市場の分析や、消費者の購買動向に関する情報の収集・研究を行いながらイースターの商品開発に挑みます。また、「ピンクベリーアンバサダー」としてSNSを活用し発信も行っていきます。

ロイヤルグループのCSR情報等配信中 →→→ Click! 

