

2021年9月、ロイヤルフードサービス(株)が運営する「天丼てんや」と「産業能率大学」による産学連携プロジェクトがはじまりました。「産業能率大学経営学部・漆田ゼミ」24名のみなさんが、マーケティング手法を学びながら、「天丼てんや」の商品開発担当者、営業部門担当者とともに新商品の開発に挑戦します。



ゼミの様子



商品は、来春販売を予定しています。



トレーニングセンターでの講義



調理体験

「天丼てんや」チームは、みなさんをあたたかく迎えいれました。

このプロジェクトでは、学生のみなさんが授業を通して「天丼てんや」の商品開発の経験を、自身のキャリア設計に生かすことを目的としています。

ロイヤルグループのCSR情報など配信中 →→→ Click!

